

非政府组织与世界贸易组织关系的最新发展（钱力）

2011年，WTO通过各种举措进一步发展了同NGO的关系。这些措施包括一年一度的WTO公共论坛，推出WTO青年大使计划，以及由WTO秘书处定期举办的NGO简报会。

● 公共论坛

2011年公共论坛于9月19日至21日在日内瓦举行，吸引了超过1500名来自于不同背景和组织的参加者。本次论坛的主题为“为全球贸易挑战寻求答案”，侧重于粮食安全、自然资源贸易及其对环境的影响、国际供应链现象、以及贸易体系的展望。NGO代表、政府官员、学者、商界人士、学生和其他利益相关者确认了多边贸易体制的主要挑战，并探讨了如何保证WTO对世界形势的快速发展做出反应的问题。共有200多名讨论小组成员参加了46次大小会议。2011年公共论坛据称是迄今为止革新最多的一届会议。论坛方案的内容大大扩展，以包含更多的会议，其中高级别会议的数量是去年的两倍。诸如BBC世界新闻的Zeinab Badawi等知名主持人的参与提高活动的知名度。而与总干事一对一的会面则是另一项受人欢迎的程序。包括会议最新信息和解说评论在内的直播报道是论坛网站上的一大特色。论坛同时还通过YouTube、Facebook、Twitter等社交媒体，使公众能直接了解会场的最新动态和重要事件。

● WTO青年大使计划

“WTO青年大使计划”是WTO公共论坛推出的一项新举措，以鼓励年轻人参与全球经济治理议题，并为讨论注入新的思想。这个主意是由两个年轻的澳大利亚人在呈送给论坛视频大赛的视频中提出的。视频大赛也是公共论坛新开展的一个项目，所有超过18岁的人都能够参加。参赛者被要求就某一讨论中的议题进行演说、发表见解，并将录像发送给大赛主办方。优胜者将被资助参加WTO公共论坛；入围决赛的作品都将被放到WTO的YouTube频道进行展示；而最受欢迎的作品也会得到额外的奖品。这两个澳大利亚年轻人在他们的视频中认为，年轻人很少说起像WTO这样的国际组织，而这些年轻人却是未来世界的领袖。他们认为今天的年轻人必须要参与应对明天的全球性挑战。在青年大使计划中，年满18岁的大学生将被邀请来处理一项预先选定的问题。感兴趣的学生可以独自或组队参加。他们可以通过递交论文或视频来处理这个问题或提出政策建议。第一届WTO青年大使计划的题目是：贸易如何促进发展？优胜者将受邀前往日内瓦WTO总部，在2012年9月24日至26日的WTO公共论坛上发表自己的想法。WTO将资助并组织此次行程。同时，获奖论文将在WTO公共论坛的出版物上发表，而获奖视频将被放到WTO的YouTube频道。

● NGO简报会及其他

2011年WTO秘书处举办了21次NGO简报会。自2000年以来，共举行过186次NGO简报会，其中118次是在之前的5年内举办的。NGO论文：2011年，

共有 3 篇 NGO 的立场文件和研究被呈送至 WTO 秘书处并被放置在 WTO 网站上。
NGO 听证会：自 2005 年起，一部分专家组会议、上诉机构听证会、及仲裁过程向公众及 NGO 公开。登记过的 NGO 能够通过视频链接追踪公开的听证会过程。
2011 年，有 1 个上诉机构听证会向公众公开；而从 2005 年至今已有 20 个公开的听证会。
第八届部长级会议：2011 年，在日内瓦举行的第八届部长级会议共有 239 个 NGO 出席参加。会议期间，在 WTO 总部旁设立的 NGO 中心里，共举行了 8 次公共会议、17 次私人会议和 5 次 NGO 简报会，并且由贸易与可持续发展国际中心(ICTSD)组织了关于贸易和发展问题的研讨会。

（上海外国语大学欧盟研究中心 硕士研究生 钱力）